1. Nome: Cognome:
2. Occupazione:
3. Città di residenza:
4. Come sei venuta/o a conoscenza del Metodo Caviardage?

---------------------------------------------------------------------------

1. Hai partecipato ad un **corso base** condotto da un formatore certificato in Caviardage?

SI NO DATA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Nome docente/i: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Città in cui si è svolto il laboratorio:

1. Hai partecipato ad un *corso di I Livello* condotto da un Leader in Metodo Caviardage? SI NO

Quale? Metodo Caviardage e didattica/Metodo caviardage e relazione di aiuto

DATA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Nome docente/i:

Città in cui si è svolto il laboratorio:

1. Hai acquistato e letto **il libro** sul Caviardage?
2. Qual è la tua motivazione a partecipare al seminario sul Metodo Caviardage?

-------------------------------------------

1. Cosa rappresenta per te il Metodo Caviardage?

----------------------------------------------------

1. Come e dove intendi applicarlo?
2. Cosa ti aspetti da questo Corso intensivo sul Metodo?
3. Quali sono gli ambiti di applicazione che vorresti approfondire in relazione al Metodo?

*(numera da 1 a 5 a seconda dell’importanza che gli dai 1 più importante e 5 nessuna importanza)*

* Scuola
* Benessere
* Artistico – espressivo
* Ambito olistico – (Yoga,
* Ambito terapeutico
* Altro ………………………………………………………………………………………………………………………..

1. Hai già sperimentato il Metodo Caviardage? Se sì, in che modo?
2. Quali sono le difficoltà e i timori che hai riscontrato nella sua applicazione?
3. Cosa significherebbe per te diventare FORMATORE NEL METODO CAVIARDAGE?
4. Suggerimenti o richieste:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

ATTENZIONE: ti invitiamo ad unirti al gruppo Facebook dei partecipanti alla XI edizione del Corso https://www.facebook.com/groups/XIICorsoCertificazioneMC/ In questo modo potrai interagire con Tina, i suoi collaboratori e gli altri partecipanti su diverse questioni e noi potremo avvisarti in tempo reale su eventuali novità.